

Arkusz informacyjny

Proszę zwrócić uwagę na poniższe informacje:

Szablon nadruku:

Na wstępie otrzymasz arkusz informacyjny z szablonem nadruku dla odpowiedniego produktu (w formacie eps lub pdf). Wymagane jest zaprojektowanie nadruku zgodnie z tym plikiem.

Obowiązkowy tekst:

Producent/dystrybutor, termin przydatności i skład to obowiązkowy tekst, który jest widoczny na niebieskim obramowaniu projektu nadruku. Jeśli chcesz zadrukować to pole, czytelność tego tekstu musi być zagwarantowana. Producent/dystrybutor, termin przydatności i skład są nadrukowane jako logo albo kolorowy nadruk.

Lista składników jest modyfikowana zgodnie z zawartością – wpisana przez nas, naszą czcionką, dodawana do Twoich danych.

Puszki: Lista składników jest drukowana na naklejce, która jest umieszczana na spodzie puszek.

Termin przydatności i numer partii zazwyczaj jest nadrukowywany w trakcie produkcji, z tyłu opakowania.

Termin przydatności, numer partii i producent/dystrybutor są nadrukowywane zazwyczaj z boku puszek.

Grafika:

Proszę przesłać grafikę (kolorową i w odcieniach szarości) jako oryginalne pliki o minimalnej rozdzielczości 300 dpi (w CMYKu). Bitmapy w 1200 dpi. Wszystkie obiekty muszą być osadzone, obiekty podlinkowane nie zostaną wydrukowane. Dlatego prosimy również o przesłanie oryginalnego pliku z grafiką.

Rekonstrukcja danych, które nie spełniają w/w wymagań, łączy się z dodatkowymi kosztami.

Czcionka:

Najmniejsza czytelna czcionka pozytywu to 6 pt. a negatywu to 8 pt. Wszystkie czcionki muszą być zamienione na krywe. Jeśli nie jest to możliwe, będziemy potrzebowali Twoją oryginalną czcionkę.

Pozycjonowanie:

Pamiętaj, że nie można umieścić nadruku bezpośrednio na krawędzi. W przeciwnym wypadku nie możemy zagwarantować idealnego pozycjonowania Twojej reklamy.

Znacznik kontrolny:

Znacznik kontrolny jest obowiązkowy, jeśli jest zaznaczony na szablonie nadruku. Może być umieszczony w widocznym miejscu z tyłu.

Wytłoczenia:

Linie muszą mieć min. 0,55 mm grubości. Odległość między liniami to min. 0,55 mm. Nadruk nie może zawierać małego bądź drobnego tekstu. Minimalna grubość obowiązuje również tekst. Logo musi być ekranowane.

Cyfrowe pliki:

Proszę przesłać grafikę cyfrową ze specyfikacją kolorystyczną zgodną z paletą Pantone lub HKS, bądź dla wydruków w Euroskali (CMYK) zgodną z załączonym wydrukiem próbnym/proofem. Sprawdzimy i przygotujemy dane pod odpowiednią procedurę nadruku.

Uwagi: Proszę pamiętać, że nie można użyć koloru purpurowego na produktach z czekolady z powodów prawnych.

Drukowanie:

Torebki, blistery, folie:

Flexi druk

Puszki:

Tampodruk do 78 lpi lub druk cyfrowy

Opakowanie zewnętrzne:

Druk offsetowy

Wersje programów:

Adobe Illustrator CS 5

Adobe InDesign CS 5

Adobe Photoshop CS 5

Informacje dostarczone za pomocą:

E-Mail

ftp-Serwer

Nośnik danych: DVD, CD